

«Утверждено»
Правлением
НКО Ассоциация бизнес-тренеров
Протокол № 02-25-П
от «21» сентября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о X международном Конкурсе «Мастер бизнес-тренинга 2026»

Содержание.

1. Общие положения.....	1
2. Цель и задачи Конкурса.....	3
3. Участники Конкурса.....	3
4. Номинации Конкурса.....	4
5. Даты и этапы проведения Конкурса по номинациям.....	4
5.3. Номинация «Лучший профессиональный старт».....	5
5.4. Номинация «Мастер онлайн бизнес-тренинга».....	5
5.5. Номинация «Лучший методист бизнес-тренинга».....	6
5.6. Номинации «Мастер спикер» и «Мастер спикер ТПП РФ».....	7
5.7. Номинация «Мастер бизнес-тренинга».....	7
6. Порядок подачи заявок на Конкурс.....	8
7. Конкурсные пакеты и организационный конкурсный взнос.....	10
8. Описание пакетов участия в Конкурсе.....	12
9. Оценка профессиональных компетенций участников.....	17
10. Порядок определения победителей и награды Конкурса.....	19
11. Координационный Совет, организационный комитет, состав Экспертов Конкурса.....	20
12. Финансовое, спонсорское, партнерское и информационное обеспечение Конкурса.....	21
13. Заключительные положения.....	22
14. Приложение № 1 Форма заявки-резюме.....	23
15. Приложение № 2 Согласие на обработку персональных данных.....	25

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о X международном Конкурсе «Мастер бизнес-тренинга 2026» (далее Конкурс) разработано в соответствии Гражданским Кодексом Российской Федерации (ГК РФ) Глава 57 Публичный конкурс (ст. 1057 - 1061).

1.2. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения Конкурса, определяет цель, задачи, номинации и пакеты участия в Конкурсе, а также условия участия и требования к его участникам, порядок предоставления документов и материалов, необходимых для участия в Конкурсе, порядок определения победителей и наград Конкурса, финансирование, составы Координационного Совета, организационного комитета, экспертов и жюри Конкурса, информационное обеспечение, спонсорскую и партнерскую поддержку Конкурса.

1.3. Организаторами Конкурса являются НКО Ассоциация бизнес-тренеров (ИНН 5047998753), Комитет ТПП РФ по образованию и социальной политике (ИНН 7710026920), РЭУ им Г.В. Плеханова (ИНН 132602466323), АНО ДПО Международный институт менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) ТПП РФ (ИНН 7710476100) (далее – организаторы Конкурса).

1.4. Конкурс проводится при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ (ИНН 7710026920).

1.5. Конкурс направлен на развитие и подтверждение профессиональных компетенций участников.

1.6. Конкурсанты демонстрируют уровень профессиональных компетенций в разработке и проведении бизнес-тренинга и публичного выступления на мероприятиях (конференция, форум, мастер-класс, лекция, круглый стол, клубная встреча и т.д.).

1.7. Порядок проведения Конкурса, требования, предъявляемые к документам, необходимым для конкурсного отбора, критерии оценки конкурсных работ определяются Координационным Советом Конкурса.

1.8. В Конкурсе могут принимать участие бизнес-тренеры и спикеры коммерческого и государственного сектора экономики, а также бизнес-тренеры – индивидуальные предприниматели, самозанятые, преподаватели и бизнес-тренеры корпоративных университетов организаций, предприятий, учреждений, в том числе образовательных, находящихся в России и СНГ (Республика Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан), преподаватели вузов и колледжей, практикующие в формате бизнес-тренинга, выступающие в качестве спикеров на мероприятиях.

1.9. Участники могут принимать участие в Конкурсе инициативно – на основе самовыдвижения и по направлению Торгово-промышленной палаты РФ, региональных и муниципальных торгово-промышленных палат РФ.

** По инициативе Координационного совета победителям Конкурса может быть присвоена квалификация «Бизнес-тренер» в соответствии с Профессиональным стандартом профессии «Бизнес-тренер».*

2. Цель и задачи Конкурса.

2.1. Целью Конкурса является создание условий для повышения профессионализма бизнес-тренеров и спикеров, улучшение качества предоставляемых услуг по обучению умениям и навыкам, востребованным в профессиональной среде предпринимательского сообщества.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание равных условий и возможностей для становления профессиональной репутации бизнес-тренеров и спикеров;
- достижение более высоких уровней мастерства опытных бизнес-тренеров и спикеров;
- гласность и прозрачность профессиональных достижений бизнес-тренеров и спикеров;
- объективная оценка качества предоставляемых услуг в сфере бизнес-обучения и бизнес-тренингов.

3. Участники Конкурса.

3.1. Участником конкурса может стать специалист, деятельность которого связана с бизнес-тренингами, бизнес-образованием, бизнес-обучением.

3.2. Участником Конкурса может стать:

- начинающий бизнес-тренер или спикер;
- опытный бизнес-тренер или спикер;
- бизнес-тренер или спикер учебного центра территориальной торгово-промышленной палаты;
- бизнес-тренер или спикер коммерческого или государственного сектора экономики;
- преподаватель/тренер департамента/ корпоративного университета/учебного центра/ коммерческой организации;
- бизнес-тренер – индивидуальный предприниматель, самозанятый;
- бизнес-тренер тренингового центра.

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются граждане, признанные иностранными агентами.

4. Номинации Конкурса.

4.1. Установлены номинации Конкурса:

- Лучший профессиональный старт;
- Мастер бизнес-тренер;
- Мастер онлайн бизнес-тренинга;
- Лучший методист бизнес-тренинга;
- Мастер спикер;
- Мастер спикер ТПП РФ.

4.2. Участники номинаций. Участниками номинаций могут стать:

- Номинация «Лучший профессиональный старт» – бизнес-тренеры с небольшим опытом работы, начинающие бизнес-тренеры, бизнес-тренеры, которые недавно ушли из корпоративного сектора во фриланс, начинающие бизнес-тренеры корпоративного сектора.
- Номинация «Мастер бизнес-тренер» – опытные бизнес-тренеры фрилансеры, бизнес-тренеры корпоративного сектора, тренинговых центров.
- Номинация «Мастер онлайн бизнес-тренинга» - бизнес-тренеры, практикующие в онлайн формате.
- Номинация «Лучший методист бизнес-тренинга» - методисты корпоративного сектора, тренинговых центров, бизнес-тренеры разработчики методических рекомендаций для бизнес-тренингов.
- Номинация «Мастер спикер» - бизнес-тренеры и спикеры, которые проводят интерактивные лекции, выступают на форумах, конференциях, круглых столах.
- Номинация «Мастер спикер ТПП РФ» - спикеры и бизнес-тренеры, которые сотрудничают или работают в торгово-промышленных палатах России, проводят интерактивные лекции, выступают на форумах, конференциях, круглых столах.

4.3. По решению Координационного Совета Конкурса могут быть добавлены дополнительные номинации, о чем участники Конкурса будут заблаговременно проинформированы.

5. Даты и этапы проведения Конкурса по номинациям.

5.1. Конкурс проводится с 1 января 2026 года по 30 апреля 2026 года.

5.2. Три номинации («Лучший профессиональный старт», «Мастер бизнес-тренер», «Мастер онлайн бизнес-тренинга») содержат три конкурсных этапа: отборочный,

теоретический (тест), финал. Три номинации («Лучший методист бизнес-тренинга», «Мастер спикер», «Мастер спикер ТПП РФ») содержат два конкурсных этапа: отборочный и финал.

5.3. Задания этапов Конкурса разработаны в соответствии с профессиональным стандартом профессии «Бизнес-тренер».

5.4. Номинация «Лучший профессиональный старт»

- **1 января 2026 года по 28 февраля 2026 года – прием заявок** - участники заполняют форму заявки-резюме установленного образца на сайте Конкурса.
- **1 февраля - 1 марта 2026 г. - 1-ый этап – отборочный** - видео самопрезентация. Участник присылает на почту Конкурса info@biznes-trainer.ru ссылку на свое видео. Видео самопрезентация – рассказ о себе: фио, статус/должность, образование, направление профессиональной деятельности, названия тренингов. Время видео – 30-60 сек. Участник может прислать свое видео одновременно с заявкой. О результатах отборочного этапа участнику будет сообщено до **10 марта 2026** года на его электронную почту, указанную при регистрации.
- **16-19 марта 2026 г. Тренинг-кемп** – 4 вебинара по 2 часа. Платформа Zoom. Программа Тренинг-кемпа разработана для каждой номинации Конкурса. Темы Тренинг-кемпа даны в п. 8 Положения.
- **28 марта 2026 г. - 2-ой этап – теоретический – онлайн - тест** на знание методики разработки и проведения бизнес-тренинга. Участники отвечают на вопросы теста в онлайн формате. Условия 2 этапа - время прохождения теста и количество проходного балла участник узнает заранее перед прохождением теста.
- **25-26 апреля 2026 г. 10.00-19.00 ч. - 3-ий этап финал – очно г. Москва - показ фрагмента бизнес-тренинга.** Участник в очном формате демонстрирует жюри Конкурса фрагмент своего бизнес-тренинга. Количество времени показа 20 минут.
Тренинговая группа для участия в демонстрации фрагмента бизнес-тренинга формируется из присутствующих конкурсантов и/или приглашенных участников. Каждый конкурсант может пригласить на Финал Конкурса свою группу участников показа, оповестив об этом организационный комитет Конкурса не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней до начала Финала Конкурса.
- **27 апреля 2026 г. Церемония награждения победителей** – очно в Торгово-промышленной палате РФ г. Москва*

5.4. Номинация «Мастер онлайн бизнес-тренинга»

- **1 января 2026 года по 28 февраля 2026 года – прием заявок** - участники заполняют форму заявки-резюме установленного образца на сайте Конкурса.
- **1 февраля -1 марта 2026 г. - 1-ый этап – отборочный** - видео самопрезентация. Участник присылает на почту Конкурса info@biznes-trainer.ru ссылку на свое видео. Видео самопрезентация – рассказ о себе: фео, статус/должность, образование, направление профессиональной деятельности, названия тренингов. Время видео – 30-60 сек. Участник может прислать свое видео одновременно с заявкой. О результатах отборочного этапа участнику будет сообщено **до 10 марта 2026** года на его электронную почту, указанную при регистрации.
- **23-26 марта 2026 г. Тренинг-кемп** – 4 вебинара по 2 часа. Платформа Zoom. Программа Тренинг-кемпа разработана для каждой номинации Конкурса. Темы Тренинг-кемпа даны в п. 8 Положения.
- **4 апреля 2026 г. - 2-ой этап – теоретический – онлайн - тест** на знание методики разработки и проведения бизнес-тренинга. Участники отвечают на вопросы теста в онлайн формате. Условия 2 этапа - время прохождения теста и количество проходного балла участник узнает заранее перед прохождением теста.
- **13-16 апреля 2026 г. 15.00-21.00 ч. по мск* - 3-ий этап - финал – онлайн - показ фрагмента онлайн бизнес-тренинга.** Участник в онлайн формате демонстрирует жюри Конкурса фрагмент своего бизнес-тренинга. Количество времени показа 15 минут.
*День и время (часы), график показов определяются часовым поясом участника. О дне и времени показа участник будет информирован заранее.
- **27 апреля 2026 г. Церемония награждения победителей** – очно в Торгово-промышленной палате РФ г. Москва*

5.5. Номинация «Лучший методист бизнес-тренинга»

- **1 января 2026 года по 28 февраля 2026 года – прием заявок** - участники заполняют форму заявки-резюме установленного образца на сайте Конкурса.
- **1 февраля -1 марта 2026 г. - 1-ый этап – отборочный** - видео самопрезентация. Участник присылает на почту Конкурса info@biznes-trainer.ru ссылку на свое видео. Видео самопрезентация – рассказ о себе: фео, статус/должность, образование, направление профессиональной деятельности, названия тренингов. Время видео – 30-60 сек. Участник может прислать свое видео одновременно с заявкой. О результатах отборочного этапа участнику будет сообщено **до 5 марта 2026** года на его электронную почту, указанную при регистрации.

- **10 - 13 марта 2026 г. Тренинг-кемп** – 4 вебинара по 2 часа. Платформа Zoom. Программа Тренинг-кемпа разработана для каждой номинации Конкурса. Темы Тренинг-кемпа даны в п. 8 Положения.
- **30 марта - 2 апреля 2026 г. 15.00-21.00 ч. по мск* – 2 этап – финал – онлайн формат - Защита проекта «Методические рекомендации по разработке программы бизнес-тренинга».** Участник в онлайн формате защищает проект «Методические рекомендации по разработке программы бизнес-тренинга» в соответствии с Профессиональным стандартом профессии «Бизнес-тренер». Количество времени на защиту проекта 10 минут.
*День и время (часы), график показов определяются часовым поясом участника. О дне и времени показа участник будет информирован заранее.
- **27 апреля 2026 г. Церемония награждения победителей** – очно в Торгово-промышленной палате РФ г. Москва*

5.6. Номинации «Мастер спикер» и «Мастер спикер ТПП РФ»

- **1 января 2026 года по 28 февраля 2026 года – прием заявок** - участники заполняют форму заявки-резюме установленного образца на сайте Конкурса.
- **1 февраля - 10 марта 2026 г. - 1-ый этап – отборочный - видео самопрезентация.** Участник присылает на почту Конкурса info@biznes-trainer.ru ссылку на свое видео. Видео самопрезентация – рассказ о себе: фιο, статус/должность, образование, направление профессиональной деятельности, названия тренингов. Время видео – 30-60 сек. Участник может прислать свое видео одновременно с заявкой. О результатах отборочного этапа участнику будет сообщено **до 20 марта 2026 года** на его электронную почту, указанную при регистрации.
- **6-9 апреля 2026 г. Тренинг-кемп** – 4 вебинара по 2 часа. Платформа Zoom. Программа Тренинг-кемпа разработана для каждой номинации Конкурса. Темы Тренинг-кемпа даны в п. 8 Положения.
- **25-26 апреля 2026 г. 11.00-19.00 ч. - 2-ий этап - финал – очно г. Москва - показ фрагмента выступления.** Участник в очном формате демонстрирует жюри Конкурса фрагмент своего выступления. Количество времени показа 15 минут.
- **27 апреля 2026 г. Церемония награждения победителей** – очно в Торгово-промышленной палате РФ г. Москва*

5.7. Номинация «Мастер бизнес-тренинга»

- **1 января 2026 года по 28 февраля 2026 года – прием заявок** - участники заполняют форму заявки-резюме установленного образца на сайте Конкурса.
- **1 февраля - 1 марта 2026 г. - 1-ый этап – отборочный - видео самопрезентация.** Участник присылает на почту Конкурса info@biznes-trainer.ru ссылку на свое видео. Видео самопрезентация – рассказ о себе: фιο,

статус/должность, образование, направление профессиональной деятельности, названия тренингов. Время видео – 30-60 сек. Участник может прислать свое видео одновременно с заявкой. О результатах отборочного этапа участнику будет сообщено до **15 марта 2026** года на его электронную почту, указанную при регистрации.

- **30 марта-2 апреля 2026 г. Тренинг-кемп** – 4 вебинара по 2 часа. Платформа Zoom. Программа Тренинг-кемпа разработана для каждой номинации Конкурса Темы Тренинг-кемпа даны в п. 8 Положения.
- **28 марта 2026 г. - 2-ой этап – теоретический – онлайн - тест** на знание методики разработки и проведения бизнес-тренинга. Участники отвечают на вопросы теста в онлайн формате. Условия 2 этапа - время прохождения теста и количество проходного балла участник узнает заранее перед прохождением теста.
- **25-26 апреля 2026 г. 10.00-19.00 ч. - 3-ий этап финал – очно г. Москва**
- Участники Номинации «Мастер бизнес-тренинга». Финал Конкурса для участников номинации «Мастер бизнес-тренинга» состоит из 4 модулей.
- **Описание конкурсных модулей Финала Конкурса:**
- **Модуль А. Разработка Программы бизнес-тренинга.** Участник получает легенду - заказ на разработку и проведение бизнес-тренинга от Заказчика. Проводит анализ ТЗ и разрабатывает Программу бизнес-тренинга по конкурсным требованиям и установленному образцу. Конкурсные требования и образец предоставляются участнику на Тренинг-кемпе и на Финале Конкурса.
- **Модуль В. Разработка Сценарной матрицы бизнес-тренинга.** Участник разрабатывает Сценарную матрицу бизнес-тренинга по конкурсным требованиям и установленному образцу. Конкурсные требования и образец Сценарной матрицы предоставляются участнику на Тренинг-кемпе и на Финале Конкурса.
- **Модуль С. Разработка слайдов для фрагмента бизнес-тренинга.** Участник разрабатывает слайды к фрагменту бизнес-тренинга, разработанного в первых трех модулях. Конкурсные требования к разработке слайдов фрагмента бизнес-тренинга предоставляется участнику на Тренинг-кемпе и на Финале Конкурса.
- **Модуль Д. Демонстрация фрагмента бизнес-тренинга.** Участник демонстрирует Экспертам Конкурса фрагмент бизнес-тренинга, разработанного в 1-ый день Финала Конкурса. Время показа 15 минут. Время на подготовку показа 5 минут.
- Тренинговая группа для участия в демонстрации фрагмента бизнес-тренинга формируется из присутствующих конкурсантов и/или приглашенных участников. Каждый конкурсант может пригласить на Финал Конкурса свою группу участников показа, оповестив об этом организационный комитет Конкурса не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней до начала Финала Конкурса.

- **27 апреля 2026 г. Церемония награждения победителей** – очно в Торгово-промышленной палате РФ г. Москва*

**Возможно уточнение дат этапов и церемонии награждения, о чем конкурсанты будут заранее проинформированы организационным комитетом Конкурса. Адрес проведения церемонии награждения будет предоставлен участникам не позднее 5 рабочих дней до начала Финала Конкурса.*

Примечание. При объявлении форс-мажорной ситуации в стране, возможна замена очного финала на онлайн формат.

6. Порядок подачи заявок на Конкурс.

6.1. Участие в Конкурсе является добровольным.

6.2. Даты приема заявок с 1 января 2026 года по 28 февраля 2026 года.

6.3. Участник выбирает участие в Конкурсе в одной из номинаций:

- Лучший профессиональный старт;
- Мастер бизнес-тренер;
- Мастер онлайн бизнес-тренинга;
- Лучший методист бизнес-тренинга;
- Мастер спикер;
- Мастер спикер ТПП РФ.

6.4. После выбора номинации участник оформляет заявку-резюме установленного образца на сайте Конкурса – заполняет форму резюме (Приложение № 1), загружает фото (деловой стиль, бюст). Конкурсанту приходит информация о дальнейшей процедуре участия и оплаты конкурсного взноса на эл. почту, указанную при регистрации.

6.5. Отправляя свои персональные данные (заявку-резюме и фотографию на Конкурс), участник подтверждает:

- свое согласие с условиями Конкурса;
- что все авторские права на представленные им на Конкурс фотографии принадлежат исключительно ему, и использование этих фотографий в рамках условий Конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
- свое согласие на опубликование присланных на Конкурс фотографий и созданных во время проведения Конкурса фотографий и видео материалов на безгонорарной основе и дальнейшее использование фото и видео материалов

организатором Конкурса в Интернет-пространстве: на сайте Конкурса, сайте НКО Ассоциация бизнес-тренеров <https://biznes-trainer.ru/>, на сайте Торгово-промышленной палаты РФ <https://www.tpprf.ru/ru/>, на сайтах региональных торгово-промышленных палат, на сайте МИМОП ТПП РФ <https://iimba.ru/> и в группах и чатах социальных сетей организаторов и участников Конкурса Телеграм, ВК, МАХ.

При этом за участником сохраняется право публиковать и выставлять присланные на Конкурс и созданные во время проведения Конкурса фотографии и видео материалы по своему усмотрению.

6.6. Отправляя заявку-резюме и фотографии на Конкурс, участник Конкурса гарантирует, что им соблюдены правила ст. 152.1 (охрана изображений гражданина), ст. 152.2 (охрана частной жизни гражданина) Гражданского Кодекса РФ, что предоставленная на Конкурс фотография выполнена с согласия запечатленных на ней людей.

6.7. Организатор имеет право без предоставления дополнительных объяснений не допускать к участию в Конкурсе фотографии, не соответствующие приведенным в настоящем положении требованиям.

6.8. Зарегистрировавшись, участник дает согласие на обработку организатором персональных данных, указанных в форме регистрации, а также иных персональных данных, направляемых участником организатору Конкурса, в том числе на совершение организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами. Данное согласие действует в течение 3 (трех) лет. Финалисты и Победители Конкурса дают согласие на публикацию их фамилии, имени, отчества, фотографии и биографии на сайте Конкурса.

6.9. Организатор Конкурса обрабатывает персональные данные участников в пределах, необходимых для организации и проведения Конкурса, выдачи призов, оформления итогов Конкурса, информационного освещения Конкурса.

7. Конкурсные пакеты и организационный конкурсный взнос.

7.1. Для участников сформировано несколько конкурсных пакетов участия. Участник может выбрать один, два или три пакета участия в Конкурсе.

7.2. **Пакет «Конкурс»** - обязательный для всех участников – в этот пакет входит участие в этапах Конкурса без участия в «Тренинг-кемпе».

7.2.1. Организационный конкурсный взнос пакета «Конкурс» составляет 12 000 рублей 00 коп. (двенадцать тысяч рублей, 00 копеек).

7.2.2. Организационный взнос пакета «Конкурс» с 50% скидкой оплачивает участник, предоставивший при подаче заявки направление на Конкурс от торгово-промышленной палаты города участника Конкурса, что составляет 6000 рублей 00 коп. (шесть тысяч рублей, 00 копеек), а также член НКО Ассоциация Бизнес-тренеров.

7.3. **Пакет «Конкурс+Тренинг-кемп»** может быть выбран участником любой номинации. В этот пакет входит участие в этапах Конкурса и обучение на Тренинг-кемпе (4 вебинара по 2 часа). Программа Тренинг-кемпа высылается участнику на его электронную почту после выбора им пакета участия «Конкурс+Тренинг-кемп».

7.3.1. Организационный конкурсный взнос пакета «Конкурс +Тренинг-кемп» составляет 20000 руб.00 коп. (двадцать тысяч рублей, 00 коп).

7.3.2. Организационный взнос пакета «Тренинг-кемп + Конкурс» с 50% скидкой оплачивает участник, предоставивший при подаче заявки направление на Конкурс от торгово-промышленной палаты города участника Конкурса, что составляет 10000 рублей 00 коп. (десять тысяч рублей, 00 копеек), а также член НКО Ассоциация бизнес-тренеров.

7.4. **Пакет «Стажировка» дополнительный – как для номинаций «Лучший профессиональный старт», «Мастер бизнес-тренинга», «Мастер онлайн-тренинга». так и его может приобрести и любой желающий.** В этот пакет входит участие в этапах Конкурса и прохождение стажировки. Стажировка включает обучение, предоставление трека профессионального развития. Оплачивается отдельно от конкурсного взноса. По окончании стажировки участник получает Свидетельство НКО Ассоциация бизнес-тренеров о прохождении стажировки по профессиональным компетенциям профессии «Бизнес-тренер» (на основании профессионального стандарта «Бизнес-тренер»)

7.4.1. Организационный взнос пакета «Стажировка» составляет 60 000 руб. 00 коп. (шестьдесят тысяч рублей, 00 коп)

7.4.2. Организационный взнос пакета «Стажировка» с 25% скидкой оплачивает участник, предоставивший при подаче заявки направление на Конкурс от торгово-промышленной палаты города участника Конкурса, что составляет 45 000 рублей 00 коп. (сорок пять тысяч рублей, 00 копеек), а также член НКО Ассоциация бизнес-тренеров.

7.5. **Пакет «Менторство» дополнительный - для номинаций «Мастер спикер» и «Мастер спикер ТПП РФ».** В этот пакет входит участие в этапах Конкурса и получение услуг пакета «Менторство» - детальный анализ выступления участника,

обучение, предоставление трека профессионального развития. Оплачивается отдельно от конкурсного взноса. По окончании обучения участник получает Свидетельство НКО Ассоциация бизнес-тренеров о прохождении обучения по методике подготовки и проведения публичного выступления. Количество участников в дополнительном пакете «Менторство» ограничено.

7.5.1. Организационный взнос пакета «Менторство» составляет 50 000 руб. 00 коп. (пятьдесят тысяч рублей, 00 коп)

7.5.2. Организационный взнос пакета «Менторство» с 50% скидкой оплачивает участник, предоставивший при подаче заявки направление на Конкурс от торгово-промышленной палаты города участника Конкурса, что составляет 25 000 рублей 00 коп. (двадцать пять тысяч рублей, 00 копеек), а также член НКО Ассоциация бизнес-тренеров.

7.6. Организационный конкурсный взнос вносится на расчетный счет организации АНО ДПО Международный институт менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) ТПП РФ. Расчетный счет предоставляется участнику после оформления заявки на участие в Конкурсе. Оплата конкурсного взноса производится до 28 февраля 00.00 часов по мск 2026 г.

7.7. При возникновении форс мажорных ситуаций у участника Конкурса и отказа от участия в Конкурсе после оплаты конкурсного взноса, участник запрашивает в оргкомитете и заполняет форму Заявления на возврат денежных средств конкурсного взноса.

7.8. Конкурсный взнос возвращается при следующих обстоятельствах:

- отмена мероприятия по инициативе организатора. Конкурсный взнос возвращается на расчетный счет участника в течении 30 рабочих дней со дня отмены Конкурса в размере 100%;
- официально подтвержденная болезнь участника. Участник присылает заявление на возврат и скан больничного листа в оргкомитет Конкурса на электронную почту info@biznes-trainer.ru. Конкурсный взнос возвращается на расчетный счет участника в течении 30 рабочих дней после даты окончания Конкурса в размере 100%;
- трагические события в семье конкурсанта (смерть члена семьи или близкого родственника). Участник присылает заявление на возврат и скан свидетельства о смерти в оргкомитет Конкурса на электронную почту info@biznes-trainer.ru. Конкурсный взнос возвращается на расчетный счет участника в течении 30 рабочих дней после даты окончания Конкурса в размере 100%;

- при отсутствии у участника подтверждения уважительной причины (болезнь, смерть близкого родственника) оповещение организатора Конкурса об отказе участия в Конкурсе за 10 календарных дней до даты отборочного этапа (1 марта 2026 г.), конкурсный взнос возвращается по заявлению на расчетный счет участника в течении 30 рабочих дней после даты окончания Конкурса в размере 100%.
- при отсутствии у участника документа о подтверждении уважительной причины (болезнь, смерть близкого родственника) об отказе участия в Конкурсе меньше 10 календарных дней до отборочного этапа (1 марта 2026 г.) конкурсный взнос не возвращается.

8. Описание пакетов участия в Конкурсе

8.1. Пакет «Конкурс».

8.1.1. Пакет «Конкурс» включает в себя 3 этапа конкурса.

- **1-ый этап с 1 февраля по 1 марта 2026 г. – отборочный** – участники всех номинаций присылают в оргкомитет Конкурса видео самопрезентацию (30 – 60 сек). Результаты 1-ого этапа будут высланы участникам до 10 марта 2026 года на электронную почту.
- **2-ой этап – теоретический - онлайн-тест** (см даты и этапы номинаций п. 5 Положения)
- **3 -ий этап - финал** - (см даты и этапы номинаций п. 5 Положения):
 - участник номинации **«Лучший профессиональный старт»** показывает фрагмент бизнес-тренинга. Время показа 20 минут. Время на подготовку показа 5 минут.
 - Участник номинации **«Мастер онлайн-тренинга»** в формате онлайн показывает фрагмент онлайн бизнес-тренинга. Время показа 15 минут.
 - Участники номинации **«Лучший методист бизнес-тренинга»** в формате онлайн защищают проект – «Методические рекомендации по разработке программы бизнес-тренинга». Время защиты до 10 минут.
 - Участник номинаций **«Мастер спикер»** и **«Мастер спикер ТПП РФ»** демонстрирует на финале Конкурса фрагмент своего публичного выступления/лекции. Время демонстрации 15 минут. Время на подготовку показа 5 минут.

Финал Конкурса для участников номинации «Мастер спикер ТПП РФ» проводится по заранее составленному графику, который будет выслан участникам на электронную почту.

Участник номинации «**Мастер бизнес-тренинга**». Финал Конкурса для участников номинации «Мастер бизнес-тренинга» состоит из 4 модулей. Описание конкурсных модулей Финала Конкурса:

- **Модуль А. Разработка Программы бизнес-тренинга.** Участник получает легенду - заказ на разработку и проведение бизнес-тренинга от Заказчика. Проводит анализ ТЗ и разрабатывает Программу бизнес-тренинга по конкурсным требованиям и установленному образцу. Конкурсные требования и образец предоставляются участнику на Тренинг-кемпе и на Финале Конкурса.
- **Модуль В. Разработка Сценарной матрицы бизнес-тренинга.** Участник разрабатывает Сценарную матрицу бизнес-тренинга по конкурсным требованиям и установленному образцу. Конкурсные требования и образец Сценарной матрицы предоставляются участнику на Тренинг-кемпе и на Финале Конкурса.
- **Модуль С. Разработка слайдов для фрагмента бизнес-тренинга.** Участник разрабатывает слайды к фрагменту бизнес-тренинга, разработанного в первых трех модулях. Конкурсные требования к разработке слайдов фрагмента бизнес-тренинга предоставляется участнику на Тренинг-кемпе и на Финале Конкурса.
- **Модуль Д. Демонстрация фрагмента бизнес-тренинга.** Участник демонстрирует Экспертам Конкурса фрагмент бизнес-тренинга, разработанного в 1-ый день Финала Конкурса. Время показа 15 минут. Время на подготовку показа 5 минут.

8.1.2. Тренинговая группа для участия в демонстрации фрагмента бизнес-тренинга в очном формате формируется из присутствующих конкурсантов и/или приглашенных участников. Каждый конкурсант может пригласить на Финал Конкурса свою группу участников показа, оповестив об этом организационный комитет Конкурса не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней до начала Финала Конкурса.

8.1.3. Победители Конкурса будут объявлены на церемонии награждения.

8.2. **Пакет – «Конкурс +Тренинг-кемп» – платформа Zoom.** В этот пакет входит обучение на Тренинг-кемпе (4 вебинара по 2 часа) и участие в этапах Конкурса.

8.2.1. Тренинг-кемп – серия обучающих вебинаров (онлайн формат) Проводится до 2 этапа и Финала Конкурса. Количество часов: 8 астрономических часов.

8.2.2. Цель Тренинг-кемпа – подготовить участников к участию во 2-ом этапе и Финале Конкурса и дать знания по методике разработки и проведения бизнес-тренинга.

8.2.3. Каждый вебинар содержит материалы по повышению уровня профессиональных компетенций, методику разработки и проведения бизнес-тренинга, публичного выступления, методических рекомендаций, объяснения условий и регламента проведения 2 этапа и Финала Конкурса, о критериях оценки конкурсных работ. Все вебинары строго практико-ориентированные.

8.2.4. Вебинары проводят Эксперты Конкурса.

8.2.5. Программа Тренинг-кемпа разработана для каждой номинации Конкурса и будет предоставлена участнику, после оплаты пакета «Конкурс+Тренинг-кемп». Программы Тренинг-кемпа для номинаций размещены на сайте Конкурса.

8.2.6. В тренинг-кемпе участникам, выбравшим данный пакет участия будут представлены следующие темы:

- 1-ый вебинар – Профессия бизнес-тренер. Профессия методист бизнес-тренинга. Спикер. Особенности профессии/деятельности. Профессиональные компетенции и личностные качества. Разработка Программы бизнес-тренинга/публичного выступления. Разработка методических рекомендаций. Разработка плана публичного выступления. Запрос на проведение бизнес-тренинга. Бриф заказчика. Анализ запроса на обучение. Целевая аудитория. Актуальность, цель, задачи, планируемый результат бизнес-тренинга. Программа – структура, логика.
- 2-ой вебинар. Разработка Сценарной матрицы бизнес-тренинга. Разработка программы публичного выступления. Разработка сценарной матрицы онлайн-тренинга. Разработка методических рекомендаций. Сценарная матрица – пошаговая сетка бизнес-тренинга. Структура бизнес-тренинга – «Цикл Колба». Структура онлайн бизнес-тренинга. Структура публичного выступления. Структура методических рекомендаций. Тайминг. Техническое и методическое обеспечение. Сценарий бизнес-тренинга. Теоретический/информационный блок. Формы активностей в бизнес-тренинге. Структура практических заданий.
- 3-ий вебинар. Методика разработки визуальных материалов. Методические рекомендации по разработке визуальных материалов. Слайды как элемент визуализации. Разработка слайдов. Рабочая тетрадь – цель, структура, содержание, формат, применение. Раздаточный материал – цель, содержание, формат, применение. Назначение флипчарта. Оформление листов флипчарта.
- 4-ый вебинар. Демонстрация фрагмента бизнес-тренинга, онлайн бизнес-тренинга, публичного выступления, проекта «Методические материалы по разработке бизнес-тренинга». Демоверсия, демо-тренинг, фрагмент бизнес-тренинга – характеристики и отличительные особенности. Фрагмент бизнес-

тренинга – структура – «Цикл Колба». Вступительное слово и самопрезентация. Структура показа фрагмента.

8.2.7. Участнику, оплатившему пакет «Тренинг-кемп + Конкурс», предоставляется запись вебинаров и методический материал Тренинг-кемпа.

8.2.8. После прохождения Тренинг-кемпа участник получает Сертификат Международного института менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) Торгово-промышленной палаты РФ о прохождении обучения по методике разработки и проведения бизнес-тренинга (на основании профессионального стандарта «Бизнес-тренер»)

8.3. Пакет «Стажировка» дополнительный - для номинаций «Лучший профессиональный старт», «Мастер бизнес-тренинга». Этот пакет включает обучение, предоставление трека профессионального развития. Оплачивается отдельно. Пакет рассчитан на 1 месяц. По окончании стажировки участник получает Свидетельство НКО Ассоциация бизнес-тренеров о прохождении стажировки по профессиональным компетенциям профессии «Бизнес-тренер» (на основании профессионального стандарта «Бизнес-тренер»)

8.3.1. Объем предоставляемых услуг пакета «Стажировка»:

1. Обучение 4 вебинара по 1,5 часа.

- Снятие запроса на обучение
- Анализ информации запроса
- Разработка программы тренинга, подбор тем, практических заданий
- Предтренинговая подготовка: формирование рабочих тетрадей, анализ материалов компании, сбор информации
- Оценка и анализ знаний, умений и навыков участников
- Анализ эффективности проведенного обучения
- Составление «Пути клиента» и дальнейшее взаимодействие
- Ведение crm и ведение договоров.

2. Стажировка

- Общение с заказчиками — снятие запроса на обучение, сбор и анализ информации для подготовки бизнес-тренинга.
- Предтренинговая подготовка. Проведение тестов на оценку знаний, умений и навыков участников бизнес-тренинга. Анализ результатов оценки.
- Разработка программы бизнес-тренинга под заказ.
- Подбор теоретического материала и практических заданий для бизнес-тренинга.

- Проведение фрагмента бизнес-тренинга (по согласованию с заказчиком).
- Написание скриптов/памяток для клиентов.
- Анализ эффективности проведенного обучения, описание кейсов.
- Разработка и запись коротких видеокурсов.
- Разработка маркетинговой стратегии по развитию и привлечению клиентов. Написание пути клиента.
- Посттренинговое сопровождение клиентов: сбор обратной связи, разработка рекомендаций.
- Документооборот.

8.4. Пакет «Менторство» дополнительный - для номинаций «Мастер спикер» и «Мастер спикер ТПП РФ». Этот пакет включает детальный анализ выступления участника, обучение, предоставление трека профессионального развития. Оплачивается отдельно. Количество участников в дополнительном пакете «Менторство» ограничено.

8.4.1. Объем предоставляемых услуг пакета «Менторство»:

- предоставление аналитической справки по оценкам участника Конкурса;
- предоставление аналитической справки по обратной связи от членов жюри;
- анализ записи конкурсной работы участника;
- обучение и развитие умениям и навыкам по запросу участника 2 часа онлайн формат;
- предоставление индивидуальной программы профессионального развития знаний, умений и навыков.

8.4.2. После прохождения обучения по запросу участника, участник получает Сертификат Международного института менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) Торгово-промышленной палаты РФ о прохождении обучения по формированию и развитию профессиональных навыков.

9. Оценка профессиональных компетенций участников.

9.1. Для оценки профессиональных компетенций из состава Экспертов Конкурса Координационный совет Конкурса формирует и утверждает в рабочем порядке состав жюри.

9.2. Оценка отборочного этапа (видео самопрезентация), проводится членами жюри в дистанционном формате. Отборочный этап разработан оргкомитетом Конкурса для определения принадлежности участника к профессиональной деятельности.

9.3. Состав жюри для отборочного этапа определяется оргкомитетом Конкурса в рабочем порядке.

9.4. Оценивается принадлежность к профессиональной отрасли (бизнес-тренер, методист, руководитель тренингового центра, должность по профессии в компании/организации, организационно-правовая форма (ОПФ) (ИП, ООО, АНО ДПО, ГП и т.д.), профессиональная подготовка (наличие документа о профессиональной переподготовке (диплом), прохождении тренинга для тренеров (сертификат), удостоверение о повышении квалификации по данной или смежной области деятельности, направление профессиональной деятельности (продажи и управление продажами, управленческие функции, проектная деятельность, коммуникация, командообразование, управление персоналом и т.д.), формат деятельности (бизнес-тренинг, стратегическая сессия, курс, публичные выступления (спикер), методическая работа и т.д.).

9.5. Оценка проводится по пятибалльной шкале. Максимальный балл 5 (пять), минимальный ноль (0) - не принадлежит к профессиональной среде. Результат отборочного этапа направляется участнику Конкурса на его электронную почту, указанную в регистрационной заявке. При получении результата ноль (0) участнику возвращается конкурсный взнос в полном объеме в течение 30 (тридцати) рабочих дней.

9.6. Оценка этапа «Теоретический» - тест - проводится автоматически с помощью программного обеспечения. Участник получает 1 (один) балл за каждый правильный ответ на вопрос теста. Количество вопросов теста и шкала итоговой оценки (минимальный и максимальный балл) определяется оргкомитетом в рабочем порядке и сообщается участнику Конкурса за 2 (два) рабочих дня до начала этапа. Результат участник Конкурса получает сразу по прохождению теста.

9.7. В каждой номинации оценку профессиональных компетенций в дистанционном и очном формате на Финале Конкурса производят жюри в тройках. Количество и состав троек утверждается оргкомитетом Конкурса в рабочем порядке.

9.8. Подсчет баллов проводится автоматически с помощью программного обеспечения.

9.9. Конкурсные показы оцениваются экспертами Конкурса по 5 балльной шкале.

9.5. Оцениваются профессиональные компетенции участников Конкурса в следующих направлениях:

- умение составлять Программу бизнес-тренинга под запрос Заказчика;
- умение составлять Сценарную матрицу бизнес-тренинга;
- знание структуры разработки методических материалов;

- знание структуры публичного выступления;
- умение визуализировать материал;
- умение демонстрировать фрагмент бизнес-тренинга;
- умение демонстрировать фрагмент онлайн бизнес-тренинга;
- умение демонстрировать фрагмент публичного выступления;
- ораторское мастерство;
- знание методики разработки и проведения бизнес-тренинга;
- знание методики разработки и проведения онлайн бизнес-тренинга;
- умение работать с техническим обеспечением;
- знание предмета;
- коммуникативность;
- умение работать с группой;
- креативность;
- ориентация на результат.

10. Порядок определения победителей и награды Конкурса.

10.1. Победители Конкурса определяются по сумме набранных баллов на всех этапах Конкурса.

10.2. Координационным советом Конкурса определено два Победителя Конкурса, которые набрали самое большое количество баллов независимо от номинации. Один Победитель определяется в номинациях «Лучший профессиональный старт», «Мастер бизнес-тренер», «Мастер онлайн бизнес-тренинга», которые содержат три конкурсных этапа: отборочный, теоретический (тест), финал. Другой Победитель определяется в номинациях «Лучший методист бизнес-тренинга», «Мастер спикер», «Мастер спикер ТПП РФ», которые содержат два конкурсных этапа: отборочный и финал.

10.3. Победители Конкурса, набравшие самое большое количество баллов независимо от номинации, получают Диплом «Победитель X международного Конкурса «Мастер бизнес-тренинга 2026», Символ Конкурса ТПП РФ статуэтку «Золотой Меркурий», денежную премию 50 000 рублей (пятьдесят тысяч рублей) 00 коп.

10.4. После того, как определены Победители Конкурса, набравшие самое большое количество баллов за конкурсную работу (независимо от номинации), определяется Победитель Конкурса в каждой номинации, набравший самое большое количество баллов в номинации.

10.5. Победитель в номинации получает Диплом I место «Победитель X международного Конкурса «Мастер бизнес-тренинга 2026 (название номинации)» и Символ Конкурса – статуэтка «Золотая Виктория».

10.6. Победители, занявшие II и III место в номинации получают Диплом II или III место «Победитель X международного Конкурса «Мастер бизнес-тренинга 2026 (название номинации)».

10.7. Все участники конкурса, не занявшие призовые места, получают Сертификат ТПП РФ «Участник X международного Конкурса «Мастер бизнес-тренинга 2026 (название номинации)».

10.8. Награждение победителей и вручение Сертификатов участникам Конкурса проводится в установленный организационным комитетом день на Церемонии награждения.

10.12. Участникам Конкурса предоставляется право использования Диплома и Сертификата «X международного Конкурса «Мастер бизнес-тренинга 2026» как показателя, подтверждающего высокое качество услуг, которые он предоставляет в профессиональной сфере.

11. Координационный Совет, организационный комитет, состав Экспертов Конкурса.

11.1. Для организации и проведения Конкурса, определения и награждения победителей формируется Координационный Совет, состав оценивающих Экспертов и организационный комитет Конкурса.

11.2. Координационный Совет Конкурса формируется из руководителей и учредителей организаций, являющихся организаторами Конкурса.

11.2.1. Координационный Совет координирует порядок проведения Конкурса, требования, предъявляемые к документам, необходимым для конкурсного отбора, критериям оценки конкурсных работ, принимает участие в оценке конкурсных работ, в церемонии награждения победителей и участников Конкурса.

11.2.2. Координационный Совет Конкурса оставляет за собой право аннулировать заявку участника в случае нарушения участником действующего законодательства Российской Федерации, которое повлекло или может повлечь негативные последствия для участников Конкурса и Конкурса в целом; несоблюдения условий настоящего Положения; некорректных действий, в том числе в публичных выступлениях, в публикациях в СМИ, сети Интернет и/или при использовании любой системы мгновенного обмена сообщениями по отношению к участникам Конкурса и Конкурса в целом.

11.3. Организационный комитет Конкурса формируется Координационным Советом для руководства и координации работ, связанных с подготовкой, организацией и проведением Конкурса.

11.3.1. Организационный комитет осуществляет административную поддержку и организационное обеспечение проведения Конкурса и церемонии награждения победителей, включая обработку материалов, представляемых на Конкурс. Определяет порядок проведения церемонии награждения победителей Конкурса, а также перечень призов для награждения. Перечень призов для награждения утверждается приказом ТПП РФ по предоставлению служебной записки организационного комитета конкурса.

11.4. Организационный комитет может изменять порядок проведения Конкурса (изменение номинаций, дат этапов, внесение дополнительных условий для участников). О всех изменениях оргкомитет уведомляет участников информационным письмом на эл.почту участника, указанную при регистрации.

11.5. Состав жюри для оценки конкурсных работ формируется Координационным Советом Конкурса из Экспертов Конкурса.

11.5.1. Состав жюри принимает участие в оценке конкурсных работ на всех этапах Конкурса, в церемонии награждения победителей и участников Конкурса.

11.6. В состав оценивающих Экспертов входят:

- президенты, вице-президенты некоммерческих организаций, федераций, союзов, фондов;
- представители отраслевых организаций экономического сектора;
- представители научных, общественных и других организаций;
- члены Комитета ТПП РФ по образованию и социальной политике;
- президенты, вице-президенты, руководители учебных центров территориальных и муниципальных торгово-промышленных палат РФ;
- эксперты рынка бизнес-тренингов;
- независимые эксперты в области бизнес-образования и бизнес-обучения;
- учредители и руководители коммерческих организаций;
- HR-менеджеры коммерческих организаций;
- руководители отделов обучения, развития и оценки персонала;
- руководители департаментов обучения;
- директора корпоративных университетов коммерческих организаций;
- руководители учебных центров коммерческих организаций;

- победители предыдущих всероссийских конкурсов «Мастер бизнес-тренинга»;
- директора тренинговых центров.

11.7. Для проведения Конкурса и церемонии награждения победителей и участников допускается привлечение сторонних организаций на договорной основе.

12. Финансовое, спонсорское, партнерское и информационное обеспечение Конкурса.

12.1. Финансирование Конкурса обеспечивается за счет организационного взноса участников, спонсорской поддержки, добровольных пожертвований.

12.2. Подготовка и участие в Конкурсе, а также размещение, питание, проезд участников до места проведения Финала Конкурса и церемонии награждения проводится за счет командирующих организаций или самих участников Конкурса.

12.3. Спонсорами и Информационными Партнерами Конкурса могут быть юридические и физические лица, внесшие вклад в организацию и проведение Конкурса в виде предоставления финансовых средств и призов для победителей и номинантов Конкурса, оказании информационной и организационной услуг.

12.4. Права и обязанности Спонсоров и Информационных Партнеров Конкурса определяются соответствующим Договором и спонсорскими пакетами.

12.5. Условия спонсорских и партнерских пакетов согласовываются и формируются в условиях каждого спонсорского и партнерского договора.

12.6. Виды спонсорской и партнерской поддержки:

- Генеральный спонсор – юридическое или частное лицо, которое внесло наибольший вклад в финансирование, информационное обеспечение и организацию Конкурса.
- Организационный спонсор – юридическое или частное лицо, которое оказало услуги по организации мероприятий Конкурса.
- Информационный партнер – юридическое или частное лицо, которое оказало услуги информационного характера о Конкурсе в СМИ, социальных сетях, на сайтах.
- Призовой спонсор – юридическое или частное лицо, предоставившее свои призы для награждения победителей и участников Конкурса.

12.7. Весь ход проведения Конкурса освещается на официальных сайтах ТПП РФ, региональных торгово-промышленных палат, АНО ДПО Международного

института менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) ТПП РФ, НКО Ассоциация бизнес-тренеров, на сайтах партнеров Конкурса и других информационных источниках.

13. Заключительные положения.

13.1. Конкурс организован и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

13.2. Регистрация Участника в порядке, предусмотренном п. 6. настоящего Положения означает его безоговорочное согласие со всеми условиями Конкурса и настоящим Положением.

13.3. Во всем, что не урегулировано Положением, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.4. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров.

Приложение № 1

РЕЗЮМЕ

участника X международного конкурса Мастер бизнес-тренинга 2026

Убрать курсив и вписать свои данные

1. **ФИО** *Иванов Иван Иванович*

2. **№ тел** _____, **e-mail** _____, **сайт** _____ (если есть)

3. **Место проживания/осуществления профессиональной деятельности** *г. Москва*

4. **Номинация** *(напишите номинацию, которую вы выбрали)*

5. **Направление вашей деятельности.** *Например, деловая коммуникация, продажи, управление продажами, маркетинг, управленческие функции, командообразование, управление персоналом, управление проектами, управление конфликтами, лидерство и т.д.*

6. **Опыт работы в профессии** - *Например, 5 лет в профессии*

7. Профессиональные компетенции. *Например. Обучение руководителей, менеджеров, линейного персонала. Разработка интерактивных программ обучения. Разработка сценария тренинга. Консультационное сопровождение.*

8. Статус/должность *Например:*

- Бизнес-тренер фрилансер.
- Корпоративный тренер *(название компании/должность)*
- Руководитель/директор... *(название компании)*
- Преподаватель *(название вуза/кафедры)*
- Бизнес-консультант *(фрилансер, или название компании/должность)*
- Методист *(название компании/должность)*

9. Образование основное

Указать даты поступления и окончания и название учебного заведения. Например, 2001 – 2004 г.г. - Московский Педагогический Государственный Университет по специальности управление образовательным процессом.

10. Дополнительное образование – *(указать учебные заведения по профессиональной переподготовке в сфере тренинг-менеджмента, курсы повышения квалификации, тренинги)*

11. Перечень тренингов и семинаров участника конкурса *(это название ваших тренингов, которые вы разработали и проводите. Название курсов, темы лекций, названия разработанных методических рекомендаций)*

12. Клиенты, с которыми вы работали *(перечень)*

13. Благодарности, отзывы *(ссылка при наличии)*

